

# NAYA

DESIGN MANUAL

# VISUEL IDENTITET

NAYA magazine er det indiske mode og livsstilsmagasin, som stræber efter at bygge bro imellem den vestlige og indiske kultur. Det er derfor meget vigtigt at representere begge verdener ligeligt, og inspirere til en mere moderne, etnisk og multikulturel livsstil.

Magasinets visuelle udtryk er baseret på nordisk minimalisme, som møder indisk maksimalisme. Det hele skal mødes i det kantede udtryk, hvor beskueren overraskes.

Det er derfor essentielt at overholde magasinets visuelle udtryk igennem alle former for konceptudvikling, markedsføring og videreudvikling af fremtidige udgivelser.



FOTOGRAFI



ILLUSTRATION



TYPOGRAFI

Magasinet består af både reelle billeder, grafiske illustrationer og typografisk arbejde. Selvom der ikke er en fast regel om hvordan disse elementer skal udformes, anbefales det at elementerne går i hånd med magasinets enkelte og minimalistiske stil med kant.



De primære nuancer i den visuelle identitet er sort, hvid og grå. Dog er det tilladt at bruge alle slags farver. Hertil anbefales det at benytte afdæmpede naturfarver, som passer til resten af identiteten.

# LOGO

The logo consists of the word "NAYA" in a bold, uppercase, sans-serif font. A thick horizontal bar is positioned above the letters, extending across the entire width of the text.

Foroven ses logoet for NAYA magazine. Logoet består **KUN** af navnet NAYA, og må under ingen omstændigheder ændres ved.

Ordet "magazine" optræder ikke i logoet, og bruges kun på skrift eller i daglig tale.

Når navnet "NAYA" skrives på skrift, **SKAL** det altid skrives i versaler.

# FARVER

Logoet må **KUN** bruges i følgende farver



**BLACK**  
# 000000  
RGB: 0,0,0,  
CMYK: 56,45,48,71

**WHITE**  
# ffffff  
RGB: 0,0,0,  
CMYK: 56,45,48,71



**BLACK**  
# 000000  
RGB: 0,0,0,  
CMYK: 56,45,48,71  
OPACITY: 50%

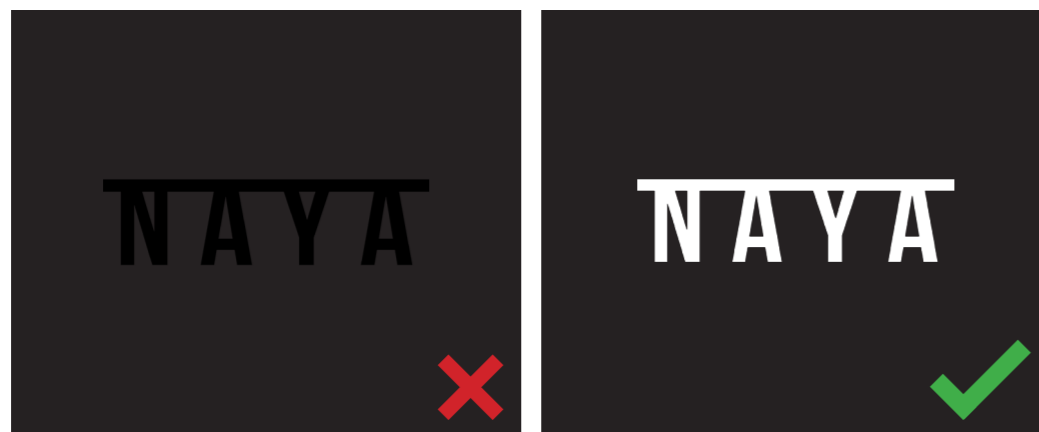
**WHITE**  
# ffffff  
RGB: 0,0,0,  
CMYK: 56,45,48,71  
OPACITY: 50%

## BAGGRUND

Logoet kan placeres på hvilken som helst ensfarvet baggrund.  
Dog skal det sikres at logoet fremtræder tydeligt.



Et sort logo kan f.eks. ikke optræde på en sort eller meget mørk baggrund, da det ikke fremstår tydeligt nok. Her anbefales det hvide.



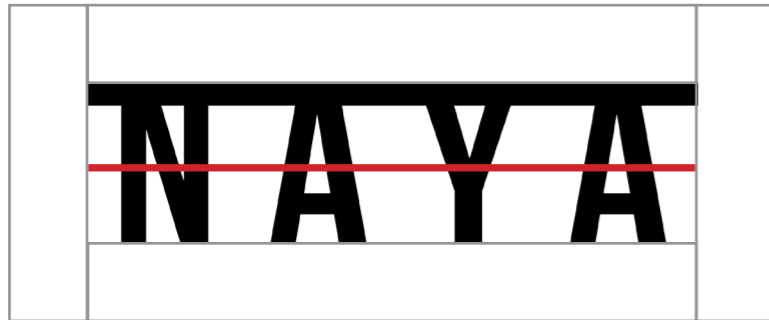
Logoet kan også placeres på hvilken som helst baggrund med tekstur, billede eller mønster. Dog skal det sikres at logoet placeres et jævnt og ensartet sted, uden støj.



Logoet i toppen er meget utydeligt pga. støjen fra pælene. Forneden er det mere synligt, da hækken har en mere jævn og ensartet overflade.

## RESPEKTAFSTAND

Der er fastsat en respektafstand til logoet, således at det hele tiden fremstår tydeligt. Afstanden fra logo til margen **skal** minimum være halvdelen af logoets højde hele vejen rundt. Ligesom vist forned.



## STØRRELSE

For at sikre logoets synlighed, er der fastlagt en minimumstørrelse. Logoet skal minimum have en størrelse på 10 mm for at være synlig.

**NAYA**

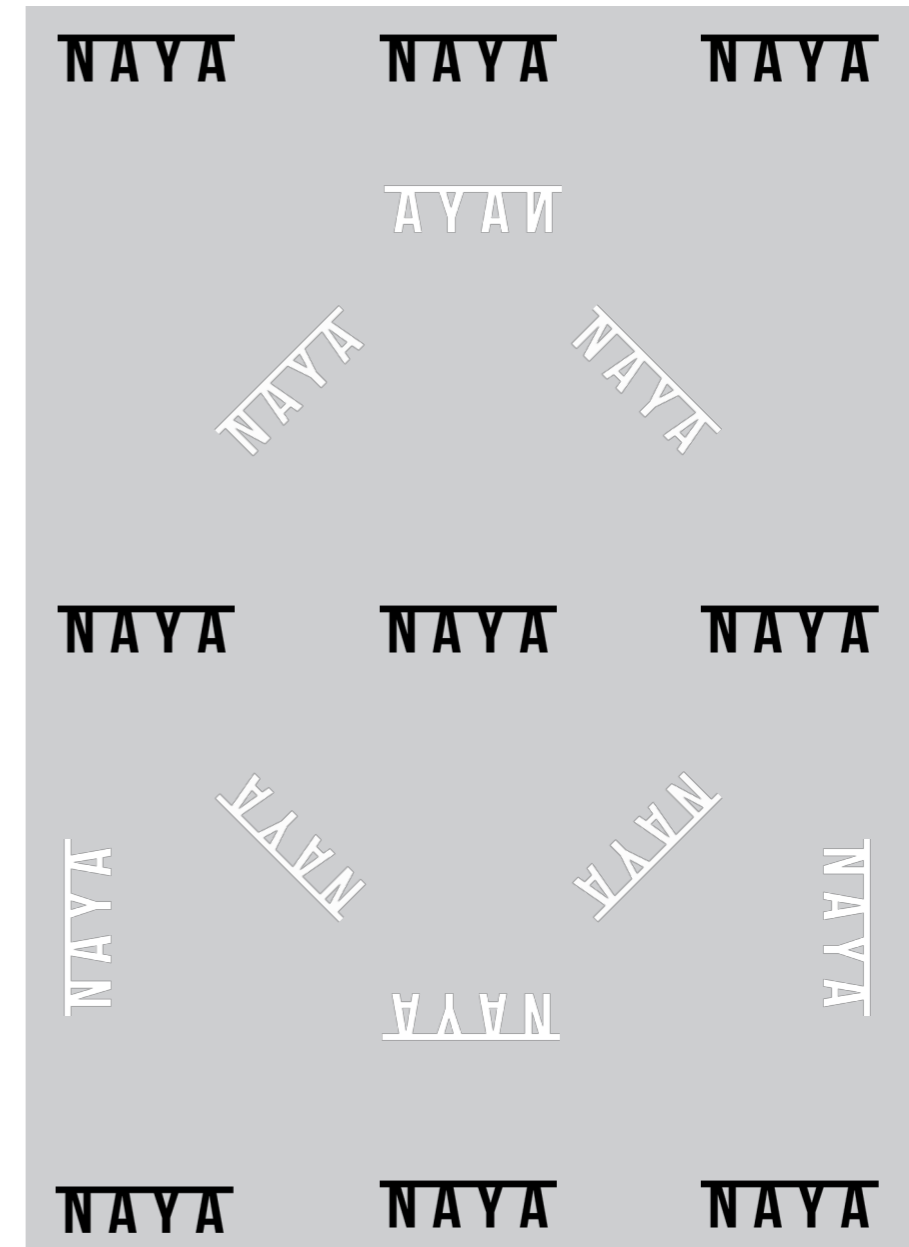
10 mm

Hvis det er nødvendigt med et logo under 10 mm, bedes man benytte nedenstående "N" logo. Dog skal det sikres at en størrelse under 10 mm er den eneste løsning.

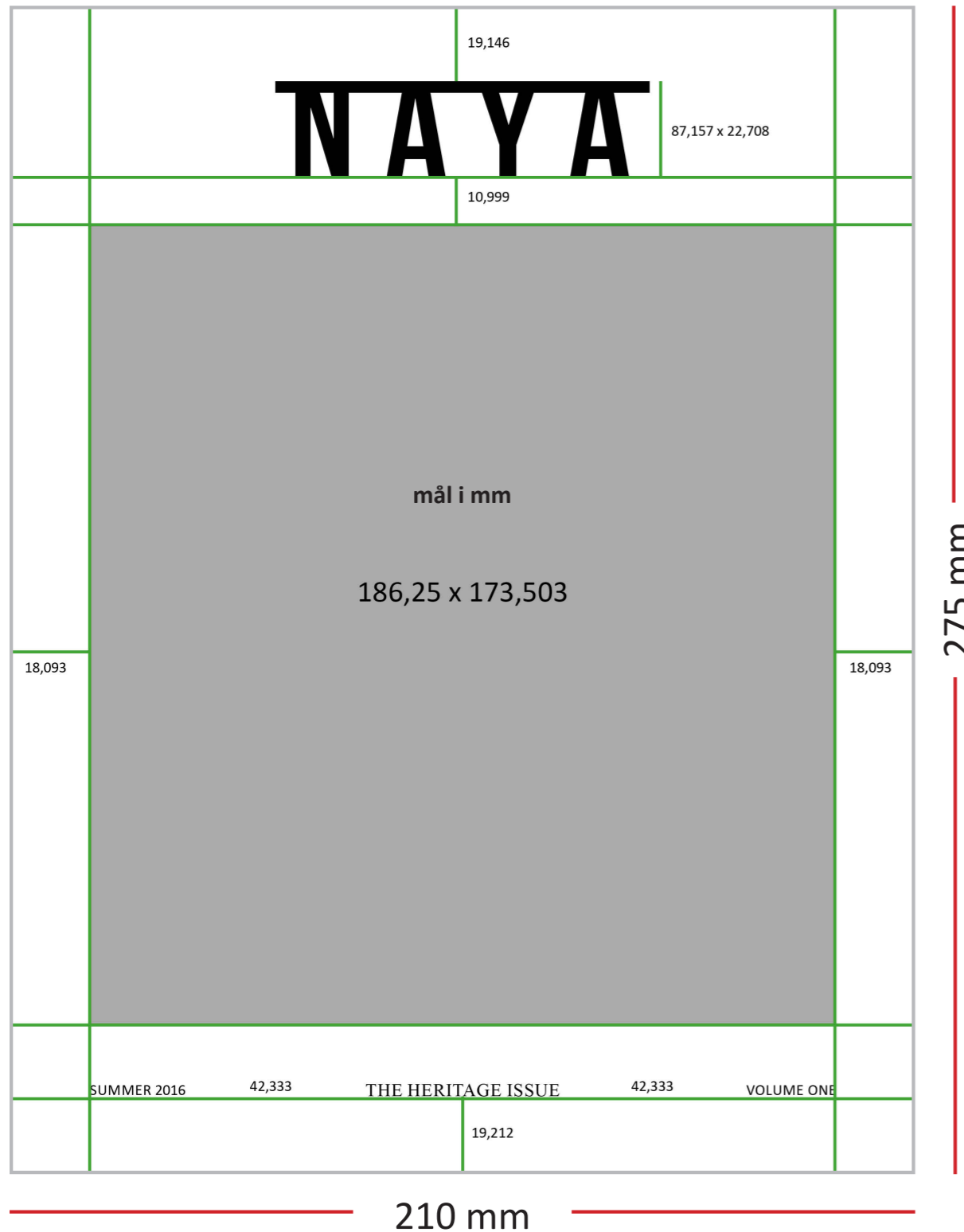
**N**

## PLACERING

Logoet må placeres hvor som helst, så længe det står vandret. Nederst illustrerer de sorte logoer tilladte eksempler, mens de hvide viser de forbudte. Logoet må f.eks. ikke placeres skrå, på hovedet eller spejlvendt.



# FORSIDE



Forsiden er for NAYA magazine særlig genkendelig. For at bevare denne genkendelighed er der fastlagt korrekte mål og regler for opsætningen af denne.

1. Forsiden må under ingen omstændigheder ændre opsætning.
2. Opbygningen skal altid rumme et logo i toppen, et billede i midten samt beskrivende tekst i bunden.
3. Baggrund på forsiden må være alle farver. Logoet skal være i hvid eller sort.
4. Coverbilledet i midten skal altid fylde de angivne mål for at bibeholde den indrammede effekt.
5. Coverbilledet må være hvad som helst, billede, typografi eller illustration så længe det følger og beskriver indholdet i magasinet.
6. Teksten i bunden skal altid og kun indeholde oplysninger om hvilket nummer, udgivelsens titel samt udgivelses sæson.
7. Teksten i bunden må gerne ændre farve og skrifttype efter den pågældende udgivelse.
8. Opsætningen skal altid opfylde de angivne mål.
9. Størrelsen på hele magasinet og forsiden er 210x275, hvilket er fast.

# FONTE

CALIBRI REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

CALIBRI BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

TIMES NEW ROMAN REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

TIMES NEW ROMAN BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå**

TIMES NEW ROMAN ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå*

TIMES NEW ROMAN BOLD ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå***

HELVETICA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

BEBAS NEUE

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ**

Der er både i magasinet og på dets online platforme blevet brugt diverse fonte. Der er ikke nogen specifik regel for hvornår hvilke skal bruges, dog skal der tages hensyn til magasinets æstetik og udtryk.

